



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

26 Octobre 2016

La visite et l'appréciation de la 26e édition du salon GrootGroenPlus sont bonnes

La 26e édition du salon GrootGroenPlus qui s'est tenue du 5 au 7 octobre inclus à Zundert a été très bien visitée. Au total, le nombre de visiteurs a augmenté de 15 pour cent par rapport à l'édition anniversaire de 2015. Au cours de ces journées, pas moins de 305 exposants ont présenté leurs produits et services aux intéressés du pays et de l'étranger.

Augmentation des visiteurs professionnels

L'augmentation des visiteurs est essentiellement liée à la croissance du nombre de visiteurs de la profession. Nous comptons en effet un nombre de visiteurs particuliers considérablement inférieur, ce que nous attribuons au pré-enregistrement numérique. Nous notons également une plus grande présence des visiteurs internationaux ; leur nombre absolu a augmenté de 6 pour cent cette année pour un total de bien 23 pour cent. Le nombre d'exposants internationaux a même augmenté de 150 pour cent. Ceux-ci sont probablement aussi à l'origine d'une part de l'augmentation du pourcentage des visiteurs professionnels internationaux. GrootGroenPlus 2016 a également été visité par un grand nombre de journalistes, en provenance notamment des Pays-Bas, de Belgique, d'Allemagne, de Finlande, de France, de Hongrie, d'Indonésie, d'Italie, de Pologne, d'Ukraine, de Russie, de la République Tchèque, du Royaume-Uni, de Suède et de Suisse. La presse spécialisée étrangère représentait 39 médias.

Les visiteurs provenaient de 24 pays différents. Presque la moitié (49 %) du nombre total des visiteurs étaient des producteurs cultivateurs. La part des jardinerie (3 %) et des autorités publiques (2 %) a connu également cette année une légère hausse par rapport à 2015. Pour ce qui concerne les commerçants exportateurs, nous avons constaté une augmentation importante totale de 8,4 %. Les exposants techniques ont été plus nombreux cette année que lors des éditions précédentes, ce qui a mené aussi à une augmentation remarquable des visiteurs de ce groupe-cible.

My Favourite Plant !

Le thème de cette édition était My Favourite Plant ! Les exposants et visiteurs avaient été priés d'indiquer quelles étaient leurs plantes favorites. Les préférences

des visiteurs semblaient être très diverses. Parmi les favorites les plus souvent citées sont par exemple les Fagus sylvatica, Prunus, Rhododendron, Magnolia, Ginkgo, Acer (de différentes variétés & cultivars), Viburnum, Liquidambar, Buxus, Carpinus, Beuk, Taxus et Thuja.

Résultats provisoires

Tout comme pour les éditions précédentes, les exposants et les visiteurs ont été priés de donner une brève évaluation du salon. Les premiers résultats sont entre-temps connus. Les exposants ont évalué moyennes les visites professionnelles au salon avec un score de 7,2 ; ce qui dépasse de loin le score de 2015 dont l'évaluation générale avait obtenu un 6,6. La qualité des visiteurs a obtenu un score de 7,5 et l'accueil, les informations fournies aux exposants et l'apparence du salon ont obtenu un 8. Au cours des éditions précédentes, le salon avait obtenu principalement des sept concernant ces aspects. Le service de restauration collective et le programme de la soirée ont obtenu un plus faible score en comparaison avec l'édition précédente. Le choix du thème a toutefois obtenu la même évaluation.

De nombreux exposants se sont immédiatement enregistrés pour l'édition 2017 ; ceci est le cas pour 80 % des exposants néerlandais et même pour 100 % des exposants de langues étrangères. Nous travaillons actuellement à la réalisation d'un formulaire d'inscription qui reprend déjà les données qui ont été complétées les années précédentes. Lorsqu'il sera prêt et actif, il sera publié dans le mois qui suit, de manière à ce que tous puissent s'inscrire.

Les visiteurs ont évalué le salon par un 8 sur des aspects tels que le lieu, la disposition et le contenu. 82 % d'entre eux ont indiqué qu'ils reviendront certainement au salon en 2017. L'évaluation de la restauration collective s'est maintenue à un score de 6. C'était également le cas en 2015. Dans leurs remarques, de nombreux visiteurs ont fait l'éloge des exposants et de la composition de ceux-ci.

Les chiffres peuvent évidemment encore changer puisque d'autres sociétés doivent encore compléter les questionnaires. Les résultats définitifs seront communiqués en temps utile sur le site Web.

Nous pouvons déjà annoncer qu'en 2017 le salon se tiendra du 4 au 6 octobre inclus, au même endroit à Zundert.

Note pour la rédaction :

Pour plus d'informations, le logo ou une photo, vous pouvez contacter All-Round Communications, contact Frank van Suchtelen, via les numéros 0172-236 262, 06 54 77 0612 ou à l'adresse fvsuchtelen@all-round.nl.

